



Innovative und interaktive Kundenkommunikation am POS

Herausforderung: Der Games Publisher Activision hat für sein revolutionäres Release „Skylanders Spyro’s Adventure“, welches erstmals virtuelles Gaming über haptisches Spielen von Spielfiguren ermöglicht, nach einer Point of Sales (POS) Vermarktungs- und Informationslösung gesucht, die in der Darstellung und Informationstiefe diesem „next level“ in der Spieleentwicklung gerecht werden kann. Zusätzlich sollte diese neuartige Werbe- und Informationsmaßnahme die Produktwelten der Topseller „Call of Duty“, „World of Warcraft“ und die TOP 50 Produkte ebenso innovativ und wirksam am POS bewerben. Es sollte die Möglichkeit geschaffen werden, die dargestellten Inhalte jederzeit aktualisieren, sowie komplett neue Spieldarstellungen aufsetzen zu können.

Lösung:

Gemeinsam mit Activision hat arvato Entertainment ein Konzept inklusive Storyboard erarbeitet, die eine interaktive Darstellung der Produkte auf einem 42 Zoll großen Touch Terminal für Endkunden direkt am POS intuitiv und innovativ erlebbar macht. Mit easy interactive signage bietet arvato Entertainment die ideale Plattform, einen aktiven Werbekanal mit interaktiven Produktinformationen auf Touchterminals beliebiger Größe zu verbinden. Auf diesen lassen sich sowohl über Fullscreen-Wallpapers ebenso Einzelprodukte aktiv bewerben, als auch über interaktive Menüs Templates und ganze Katalogapplikationen abrufen. Diese können ebenso innovativ auf „übergroßen Touch Terminals“, wie von modernen Tablets gewohnt, mit „Wischtechniken“ bedient werden. Die Flexibilität der easy interactive signage Plattform konnte sich schon drei Wochen später mit dem Release von „Call of Duty – Modern Warfare 3“ unter Beweis stellen. Hier wurde ein großes dynamisches Countdown-Wallpaper auf die Terminals digital distribuiert und in den aktiven Werbekanal eingebaut. Bei Berührung der Werbung gelangte der Kunde direkt auf das MW3 Template, welches ausführlich über das Spiel und dem dazugehörigen Onlineservice „Elite“ informierte. Einmal aufgesetzt lässt sich die EIS Infrastruktur für alle kommenden Releases äußerst komfortabel anpassen.

Kundenvorteile

- EIS schließt die Lücke der Kundenkommunikation am POS
- Innovatives interaktives Werbekonzept und emotionale Kundenansprache
- Steigerung der Attraktivität und Beratungsqualität am POS/ POI
- Dynamisches Marketingtool zur Bewerbung der Repertoiretiefe und neuen Releases
- Präsentation und spielerische Erläuterung von neuen oder erklärungsbedürftigen Gameskonzepten



»Easy Interactive Signage ist für uns ein neues und innovatives Werbekonzept, das die Kommunikation zwischen Endkunden und unseren Produkten komplettiert.«

David Platte

Associate Trade Marketing Manager, Activision Blizzard Deutschland GmbH

Our Services

- Beratung & Workshops
- Konzepterarbeitung & Storyboard-Design
- Media- & Marketingberatung
- Hardware Evaluierung
- Konfiguration und Installation von Touch Displays & integrierten Lösungen
- Zentrales Verteilungssystem und Design-Management über Vorlagengestaltung Online inklusive Content Manager und Rollenmanagement
- Technischer Support (Hotline, Überwachung aller Systemkomponenten & Vor-Ort Austausch Service)
- Software / Datenbank / Content Support
- Bereitstellung der Systemfunktionalität (Software, Schnittstellen)
- Verteilung von Text, Bild und Videoinformation in passenden Formaten
- Interaktive Auswahlmöglichkeiten über Touch, Barcode, RFID, Lichtsensor, Bewegungsmelder oder Kamera
- Bereitstellung von Zusatzinformationen z.B. lokales Wetter, Entertainment
- Rückkanal von Kundeninformationen über Statistiken
- Projektkoordination (Kundenspezifische Terminal- und Applikationsanpassung)
- Roll Out Organisation

Kontakt

@ arvato ENTERTAINMENT EUROPE | Gunnar Deutschmann | Telefon: +49 5241 80-1498
E-Mail: gunnar.deutschmann@bertelsmann.de

arvato Entertainment Europe bietet seinen Geschäftspartnern aus den Branchen Games, Video, Audio, Sport und TV/Rundfunk ein umfangreiches Spektrum an Services und Lösungen. arvato Entertainment Europe ist ein führender Outsourcing-Dienstleister und bietet integrierte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Replikation über E-Commerce und Fulfillment bis hin zu Distribution/Supply Chain Management und Electronic Content Distribution. Mit ihren Lösungen schafft arvato Entertainment Europe Mehrwert für seine Kunden und stellt sicher, dass diese für die Herausforderungen des Marktes gut gerüstet sind. arvato Entertainment Europe ist Teil der arvato AG, ein führender international vernetzter Outsourcing-Dienstleister.