



**SRF**

Schweizer Radio  
und Fernsehen

## Der Kunde

Schweizer Radio und Fernsehen (SRF):  
Unter diesem Dach produzieren seit  
Anfang 2011 rund 2150 Mitarbeitende  
drei Fernseh- und sechs Radioprogramme  
sowie ergänzende Multimedia-Angebote.

Mit seinen vielfältigen und hochwer-  
tigen Angeboten steht SRF im Dienst der  
Öffentlichkeit.  
[www.srf.ch](http://www.srf.ch)

## arvato sichert kulturelles Erbe

Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) möchte seine analogen Tonträger aus dem Basler Archiv digitalisieren, um die wertvollen Kulturgüter vor einem weiteren Verfall zu bewahren und für die Nachwelt zu sichern

**Herausforderung:** Über einen Zeitraum von 30 Monaten müssen mehr als 60.000 Bänder aus dem Archiv in Basel nach Gütersloh zur Digitalisierung transportiert werden. Nach der erfolgreichen Digitalisierung werden die physischen und digitalen Assets in das Zürcher Archiv von SRF überführt.

**Lösung:** arvato Entertainment Europe bietet SRF ein ganzheitliches Konzept, was neben der Digitalisierung auch Logistik und die Bereitstellung von qualifiziertem Fachpersonal beinhaltet. Bis zu 2.500 Bänder werden jeden Monat von Basel nach Gütersloh transportiert, dort digitalisiert und anschließend zur Langzeitarchivierung nach Zürich überführt.

»Für die Digitalisierung unserer einzigartigen Archivbestände haben wir nach einem professionellen Dienstleister gesucht, der über umfassende Erfahrungen und kompetentes Personal verfügt, effizient arbeitet und die notwendigen Kapazitäten bereitstellen kann, um das Projekt in einem überschaubaren Zeitraum umzusetzen, ...arvato hat bei der im November 2011 erfolgten Testdigitalisierung gezeigt, dass es den Anforderungen von SRF gerecht werden kann.«

Martin Eckert

Head of Corporate Development SRF

**Logistik:** Ein effizientes und genau auf die Kundenwünsche abgestimmtes Logistikkonzept ist die Basis für eine erfolgreiche Projektabwicklung. So hat arvato Entertainment Europe für SRF den Transport zwischen dem Archiv in Basel, dem Standort der Digitalisierung in Gütersloh und dem neuen Archiv von SRF in Zürich optimiert. Spezielle Sicherheitsbehälter gewährleisten einen optimalen und sicheren Transport.

**Digitalisierung:** Um eine konstant hohe Qualität der Einspielung zu garantieren, arbeitet arvato Entertainment Europe nur mit erfahrenen Tonmeistern und professionellem Studio-Equipment (z.B. Studer A820). Dabei bedient ein Tonmeister in einem Studio die Einspielstationen. Der Kunde erhält eine permanente Kontrolle durch einen Cloud-basierten Wiedergabereport.

**Human Resources:** arvato Entertainment Europe stellt SRF Implant-Mitarbeiter zur Verfügung, um personelle Engpässe zu vermeiden und größte Flexibilität zu ermöglichen.

### arvato's Services

- Digitalisierung
- Logistik & Transport
- Qualitätskontrolle
- Human Resource Support
- Optimierung der Prozesse

### Kundennutzen

- Ganzheitliche Lösung
- Schnelle Projektabwicklung
- Höchste Qualität

#### Kontakt

@ arvato Entertainment Europe Kelvin White | Telefon: +49 5241 80-3521  
E-Mail: Kelvin.White@bertelsmann.de  
www.arvato-entertainment.de

**arvato Entertainment Europe** bietet seinen Geschäftspartnern aus den Branchen Games, Video, Audio, Sport und TV/Rundfunk ein umfangreiches Spektrum an Services und Lösungen. arvato Entertainment Europe ist ein führender Outsourcing-Dienstleister und bietet integrierte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Replikation über E-Commerce und Fulfillment bis hin zu Distribution/Supply Chain Management und Electronic Content Distribution. Mit ihren Lösungen schafft arvato Entertainment Europe Mehrwert für seine Kunden und stellt sicher, dass diese für die Herausforderungen des Marktes gut gerüstet sind. arvato Entertainment Europe ist Teil der arvato AG, ein führender international vernetzter Outsourcing-Dienstleister.