



Der Kunde

- Ist eine Tochtergesellschaft der RTL Group und gehört zum Medienkonzern Bertelsmann AG
- Führender Independent Videoanbieter im deutschsprachigen Raum
- Ist in den Geschäftsbereichen Koproduktion, Filmverleih und Home Entertainment unterwegs
- Bedeutende Filme sind u.a. Crank, Unsere Erde, The Transporter, Der Mondbär, Fame, Columbiana, The King's Speech u.v.m.

Unsere VMI-Lösung für „Serengeti“

arvato bietet mit seinem in der Entertainment Branche führenden VMI System die ideale Unterstützung für Universum Film, um die richtigen Produkte zur richtigen Zeit, in der richtigen Menge, am richtigen Ort zu platzieren.

Hintergrund Situation: Die große Breite an Backkatalog Titeln und die Vielzahl an Neuheiten jeden Monat sowie die vielen unterschiedlichen Aktionen bedingen bei der Bestellung von Entertainment Produkten ein hohes Wissen über die Kataloge der einzelnen Anbieter. Hoher Kostendruck und verringerter Personaleinsatz im Handel führt dazu, dass Sortimente nicht mehr optimal bewirtschaftet werden können.

Herausforderung: Das richtige Produkt - zur richtigen Zeit - in der richtigen Menge - am richtigen Ort. Die optimale Gestaltung und Überwachung der Sortimente erfordert einen hohen Personalaufwand im Handel als auch im Vertrieb der Anbieter. Ein großer Teil der Entertainmentprodukte haben einen kurzen und sehr dynamischen Product Life Cycle. Dies führt häufig zu Out-of-Stock Situationen oder zu Bestellungen von auslaufenden Produkten.

Lösung: im Jahr 2004 entschied sich die Universum Film GmbH, ihre Produkte für die Handelskette der Media Saturn Holding und später für Karstadt, Kaufhof und ProMarkt über das VMI System r.i.m. (Retail Inventory Management) von arvato Entertainment zu bewirtschaften. Weiter unterstützt durch eine einschlägige Reportingkomponente hat Universum Film auf diese Weise eine umfangreiche Kontrolle und hohe Transparenz über ihre Produkte im Handel. Das VMI System unterstützt Universum Film durch automatische Prozesse ihre Sortimente zu optimieren und so die Produkte optimal zu platzieren.

Benefits für den Kunden

Tägliches Monitoring und dynamisches Forecasting auf Filial- und Titlebene von hunderten Beständen führt zu signifikanten Abverkaufssteigerungen der VMI bewirtschafteten Produkte.

Steigerung der Abverkäufe

- Optimierung der Sortimente
- Gewinnung von zusätzlicher Fläche im Handel

Verbesserung der Verfügbarkeit

- Reduzierung von Out-of-Stocks
- Permanente Überwachung der Bestände im Handel
- Automatische Auftragsgenerierung
- Forecasting

Reduzierung von Retouren

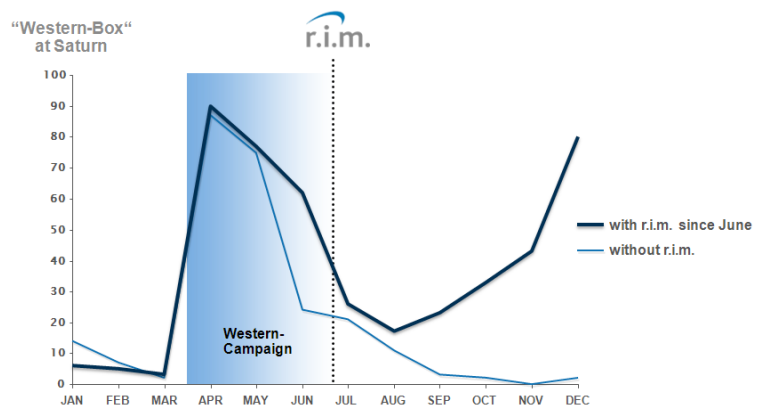
- Vermeidung von Überlieferungen
- Berücksichtigung von „Non-VMI“ Bestellungen
- Bedarfsgerechte Bewirtschaftung
- Berechnung der optimalen Bestände

Reduzierung der Kosten

- Geringere Bestände und Retouren
- Reduzierung von manuellen Aufwänden
- Höheren Einfluss auf Auftragsstrukturen durch den Anbieter

Unser Service

- Category- und VMI Management Services
- Projektmanagement & Consulting
- VMI Prozessberatung
- Automatisches Store-Replenishment
- Sales Information System
- Kundenspezifisches Reporting
- Retourenmanagement
- Systemweiterentwicklungen



Kontakt

arvato Entertainment Europe
 Jens Seyffarth
 Director VMI Services Europe
 Telefon: +49 5241 80-1484
 E-Mail: jens.seyffarth@bertelsmann.de

arvato Entertainment Europe bietet seinen Geschäftspartnern aus den Branchen Games, Video, Audio, Sport und TV/Rundfunk ein umfangreiches Spektrum an Services und Lösungen. arvato Entertainment Europe ist ein führender Outsourcing-Dienstleister und bietet integrierte Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Replikation über E-Commerce und Fulfillment bis hin zu Distribution/Supply Chain Management und Electronic Content Distribution. Mit ihren Lösungen schafft arvato Entertainment Europe Mehrwert für seine Kunden und stellt sicher, dass diese für die Herausforderungen des Marktes gut gerüstet sind. arvato Entertainment Europe ist Teil der arvato AG, ein führender international vernetzter Outsourcing-Dienstleister.