



Integriertes Supply-Chain Management & Rock'n'Roll

arvato stellt eine gesamteuropäische Lösung für integriertes Supply-Chain Management vor – die strategische Partnerschaft mit Sony Music bringt Kundennutzen von der Veröffentlichung bis zum Einzelhandel.

Hintergrund: Mit der Tatsache konfrontiert, dass der Markt für physische Musikträger stetig weiter abnimmt, wandelte sich Sony Music immer mehr von einer Plattenfirma zu einem auf Musik basierenden Entertainment Unternehmen und verkauft zahlreiche Produkte über verschiedenste Kanäle um Einkünfte erwirtschaften zu können.

Herausforderung: arvato ist einer der wichtigsten Partner für Sony Music im Bereich Vervielfältigung, Lagerhaltung und Vertrieb sowie für das Supply Chain Management in Europa. Die hervorragende Wertschöpfungskette und die Kosteneffizienz sind wichtige Faktoren für den Erfolg von Sony Music. Daher ist Sony Music stets auf der Suche nach Möglichkeiten der Ausglie

Lösung: Im Jahr 2009 gliederte Sony Music seine europäische Supply Chain Management Organisation „European Services“ zu arvato aus. arvato betreibt jetzt die Sony Music Niederlassung „Sony Music Entertainment International Services GmbH“, kümmert sich um alle Belange der Wertschöpfungskette von der Veröffentlichung bis zum Einzelhandel im Auftrag der Sony Music. Während sich Sony Music darauf konzentrieren kann strategische Wertschöpfungsketten zu entwickeln (unterstützt von arvato), kümmert sich arvato um das operative Geschäft und um kosteneffiziente Supply Chain Prozesse. Diese optimierten Prozesse, ausgefeilte Systeme und die Erfahrung und das Wissen des Teams sind die Basis für die zukünftige Festigung der Supply Chain innerhalb von Sony Music und für andere Unternehmen aus der Unterhaltungsbranche.



SONY MUSIC

Der Kunde

- Sony Music Entertainment, eine hundertprozentige Tochterfirma der Sony Corporation of America, ist der zweitgrößte Musikverlag weltweit.
- Sony Music vereint unter einem Dach einige der angesehensten und erfolgreichsten Plattenlabels wie z.B. Epic, Columbia und RCA, die jedes Musikgenre repräsentieren.
- Die Liste der Musiker aus aller Welt umfasst eine breite Spanne von sowohl nationalen Künstlern also auch internationalen Superstars wie z.B. AC/DC, Beyoncé, Michael Jackson, P!nk, Elvis Presley oder Bruce Springsteen.
- Im Jahr 2009 beschloss Sony Music die europäische Supply Chain Verwaltung an arvato outzusourcen.

»Die Übergabe an arvato hat unser Team sogar noch Kunden orientierter gemacht und zu noch effizienteren Arbeitsprozessen geführt.«

Arnd Mollemer

Geschäftsführer European SCM Services GmbH
(früher MD SONY BMG European Services)



Unsere Leistungen

- Veröffentlichungsplanung & Prognose
- Einkauf, Produktionsmanagement sowie Druck und Verpackungsberatung
- Produktion
- Archivierung (physisches Archiv und Digitalisierung)
- Bestandsmanagement
- Vendor Managed Inventory (VMI retail service)
- Vertrieb (Europa, Export weltweit, B2B, D2C)
- Retouren Logistik
- Auftragsverwaltung und Kundendienst
- Finanzmanagement (Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung, Mehrwertsteuererhebung und -verwaltung, zwischenbetriebliche Rechnungsstellung)
- Europäische Copyright Verwaltung durch zentrale Lizenzvereinbarung
- Supply Chain Gestaltung, Analyse und Beratung
- Entwicklung und Betreuung von einer integrierten IT Systemlandschaft über Prozesse, Bereiche und Organisationen hinweg
- Europäisches Außendienst Management

Vorteile des Kunden

Ausgliederung des kompletten europäischen Supply Chain Managements an einen Partner

Sony Music kann sich auf seine Kernkompetenz konzentrieren, auf Wachstumsmöglichkeiten und auf seine Verwandlung in ein auf Musik basierendes Entertainment Unternehmen.

Eine hervorragende Supply Chain, die von arvato bereit gestellt wird – als ein zuverlässiger und finanziell stabiler Partner mit dem spezifischen Wissen bezüglich der Unterhaltungs- und Musikbranche

Die Umwandlung von festen Supply Chain Management Kosten in variable Kosten durch handlungsorientierte Preisgestaltung für erbrachte Dienstleistungen

Neutrale Plattform für gefestigte Supply Chains und Synergien zwischen Unternehmen der Unterhaltungsbranche

Infrastrukturkosten und hoch qualifiziertes Wissen kann geteilt werden mit anderen arvato Kunden

Vermeidung von IT Investitione

Kontakt

@ arvato European SCM Services | Jörn Hermelbracht | Telefon: +49 52 41 80-403 24

E-Mail: joern.hermelbracht@bertelsmann.de

@ arvato Entertainment Europe | Christian Stonat | Telefon: +49 52 41 80-7 26 65

E-Mail: christian.stonat@bertelsmann.de

arvato ist ein international vernetzter Outsourcing-Dienstleister. Mehr als 67.000 Mitarbeiter konzipieren und realisieren für Geschäftskunden aus aller Welt maßgeschneiderte Lösungen für unterschiedlichste Geschäftsprozesse entlang integrierter Dienstleistungsketten.